

Penneo præsenterer første halvårsregnskab på hovedbørsen

SaaS-virksomheden Penneo præsenterer i dag halvårsregnskab for 2022. Virksomheden realiserer en vækst i årligt tilbagevendende omsætning (ARR) på 33 pct, og fastholder guidance for året.

Det danske softwarehus Penneo, der den 4. april i år tog skridtet fra First North-børsen til hovedbørsen, OMX Nasdaq Copenhagen, præsenterer i dag halvårsregnskab – sit første af slagsen på hovedbørsens kurslister.

”Det er et halvårsregnskab, som vi er tilfredse med. 33 pct. vækst i årligt tilbagevendende omsætning (ARR) er lidt i den bløde ende, men det skal ses i forhold til, at vi i 2022 har flyttet fokus til salg af KYC-produktet, som oftest giver indtjening på lidt længere sigt. Samtidig er seneste kvartal det første kvartal efter vores kapitalrejsning, så det er derfor helt naturligt, at der går lidt tid, før vi ser den fulde effekt af vores investeringer i produktudvikling og i salgsorganisationen.”

Regnskabet viser bl.a., at virksomhedens årligt tilbagevendende omsætning (ARR) er steget med 8 mio. kr. til 63,5 mio, svarende til en vækst på 33 pct. sammenlignet med sidste år. Desuden har Penneo en ARR churn rate på 3 pct, hvilket betyder, at der meget få, der opsiger deres abonnement af selskabets produkter.

Penneo fastholder dermed en ARR-guidance på 77-82 mio. kr. ved udgangen af 2022. Det glæder Penneos adm. direktør, Christian Stendevad:

”Der er fortsat højt tempo i Penneo. Vi får fortsat flere kunder, meget få forlader os, og vores kunders forretningsengagement hos os er generelt voksende. Det betyder alt sammen, at vi tror på, at vi kan realisere vores vækstambitioner. Alene i år har vi indtil nu kunnet byde over 200 nye kunder velkomne i Penneos platform.”

Penneos halvårsregnskab viser, at virksomhedens driftsresultat, EBITDA, lander på minus 9,7 mio. kr. ved årets halvårs udgang som konsekvens af fortsatte investeringer i vækst. Guidance for året for EBITDA er fastholdt til minus 15-20 mio. kr.

”Vi har blikket rettet mod vækst fremfor overskud. Penneo er nemlig ikke sat i verden for at tjene penge på den korte bane. Så længe det bedre kan betale sig at tiltrække nye kunder og fastholde

disse, er det i vores aktionærers interesse, at vi investerer i vækst, både i Danmark og på udenlandske markeder. Det giver bedst mening på lang sigt,” siger Christian Stendevad.

Internationalisering giver sorte væksttal

Penneo kunne for nyligt offentliggøre endnu en KYC-aftale med et af verdens største revisionshuse; PwC Norge. Og med flere store aftaler og halvårsregnskabet i ryggen kigger Penneo fortsat mod yderligere vækst og styrket internationalisering, fortæller Christian Stendevad:

Penneos vækst er især drevet af kundernes stigende efterspørgsel, både internationalt og nationalt, på produkterne 'Penneo Sign' (Digital signatur) og 'Penneo KYC' (Digital identifikation af kunder).

”Overholdelse af lovgivning og omstillingsbehovet for virksomheder inden for dokumentsignaturer er områder, som flere og flere virksomheder kigger ind i. Og i takt med at myndigheder i højere grad er begyndt at føre tilsyn med både danske og internationale organisationer underlagt AML- og KYC-procedurer stiger efterspørgslen på vores produkter,” siger Christian Stendevad.

I dag har Penneo samlet set mere end 150 kunder, der anvender KYC-løsningen. Og netop denne software er en vigtig brik i Penneos forretning, der bygger videre på væksten fra virksomhedens oprindelige produkt 'Penneo Sign'.

Penneos årligt tilbagevendende omsætning fra udenlandske markeder er heraf steget med 50 pct. fra 12 mio. kr. i Q2 2021 til 18 mio. kr. i Q2 2022. I virksomhedens danske del af forretningen er den årligt tilbagevendende omsætning steget med 29 pct. fra 35 mio. kr. til 45. mio. kr. sammenlignet med Q2 sidste år.

Om Penneo

Penneo er en Software-as-a-Service (SaaS) udbyder, der oprindeligt blev etableret for at hjælpe virksomheder med digitale dokumentsignaturer og digitalisering af arbejdsgange. I dag har virksomheden udviklet sig til et økosystem af digitale løsninger der automatiserer arbejdsgange inden for eksempelvis bekæmpelse af hvidvask (AML) - et Regtech-software der tilbyder virksomheder en effektiv og besparende måde at overholde lovgivningen.

Det oprindelige og stærkt udbredte produkt 'Penneo Sign', der hjælper kunder med sikker og nem online signering af dokumenter, udvikler virksomheden fortsat på - og samtidig bringer den nye produkter til, såsom KYC (Know Your Customer) - et produkt, der digitaliserer virksomheders

arbejdsgange og bl.a. hjælper med at efterleve lovkrav i forbindelse med onboarding og identifikation af kunder.

Penneo har en stærk position i de nordiske lande, og alene i Danmark underskrev mere end 740.000 personer dokumenter elektronisk med 'Penneo Sign' i 2021. I april 2022 blev Penneo noteret på hovedbørsen efter at være noteret på vækstbørsen siden juni 2020. Denne overgange er med til at styrke virksomhedens fokus på europæisk ekspansion.

For yderligere kommentarer eller spørgsmål:

CEO:

Christian Stendevad

Mobil: (+45) 27 29 50 02

Pressekontakt:

Malthe Kure

(+45) 3190 5846